

PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA

Metodología académico-científica para la investigación en diseño

AÑO ACADÉMICO: 2025-26

CARÁCTER: Obligatoria

SEMESTRE: 2º

ECTS: 6

HORAS LECTIVAS: 45

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 105

HORAS TOTALES: 150

IDIOMA/S: Castellano

CÓDIGO: 16931

EQUIPO DOCENTE: Rafael Pozo rpozo@elisava.net

PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS

Esta asignatura se organiza desde una serie de criterios teóricos y prácticos que se centrarán en aportar diversos métodos y técnicas, así como aparatos crítico-teóricos relevantes para la investigación en diseño. Si bien el foco de la asignatura es práctico, se considerarán aspectos teóricos centrales acerca de la naturaleza de la investigación en diseño, sus propósitos y los distintos enfoques existentes. La presentación de las diferentes técnicas irá acompañada de talleres prácticos y clases monográficas y de reflexión crítica. La asignatura aborda, con foco en la intersección de la comunicación y el diseño, la cuestión de cómo dar forma y estructurar una investigación académica. Se tratará cómo establecer un marco general referencial, la formulación de preguntas de investigación, así como la definición de estrategias de investigación y la selección de métodos para analizar y sintetizar la información obtenida. También se trabajarán los principales aspectos relacionados con la divulgación y comunicación de resultados. Las competencias adquiridas en esta asignatura serán especialmente relevantes para la preparación y desarrollo del TFM. En suma, formas actuales de la investigación en diseño. Investigación aplicada a proyectos e investigación académica en diseño. Aspectos teóricos y metodológicos de las diferentes formas de investigación en diseño.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Esta asignatura no incorpora específicamente ningún ODS.

CONTENIDOS

Bloque 1. Actividad investigadora

- Inicio de la investigación ¿Cómo?
- Metodología. Preguntas, + Objetivos + Métodos
- Estructura de trabajo.

Bloque 2. Estructura de contenidos

- Selección de métodos.
- Generación de nuevos datos.
- Evaluación de resultados.

Bloque 3. Formalización de investigación

- Índice de la memoria de investigación.
- Estructura de contenidos.
- Redacción y formalización

METODOLOGÍAS DOCENTES

- P1-Sesiones de trabajo con todo el grupo clase con el profesor/a
- P3-Sesiones de tutoría individual con el profesor/a
- P5-Sesiones de trabajo autónomo individual

COMPETENCIAS

Básicas y generales

- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Transversales

- T1 - Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.

Específicas

- E3 - Comprender en profundidad la investigación "para" el diseño, "acerca" del diseño y "a través" del diseño.
- E4 - Realizar propuestas de investigación en diseño adecuando la metodología al propósito y a los medios disponibles.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Evalúa y selecciona la metodología científica adecuada para formular un razonamiento reflexivo sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso. M2-1
- Transmite una narración y argumentación eficaz que respalda los posibles resultados procedentes de la actividad investigadora, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan. M2-3
- Define un trabajo de investigación académica o empresarial dentro de los ámbitos de conocimiento del diseño y la comunicación. M2-7
- Planificar y ejecutar estrategias de investigación teórica o aplicada en diseño a partir de las premisas, condicionantes y objetivos establecidos. M2-8
- Utiliza una narrativa apropiada para la comunicación oral de las propuestas que surjan de la actividad investigadora, adecuando el discurso y los argumentos al contexto académico. M2-9
- Distingue los valores de la investigación para prever actuaciones en la sociedad actual, desde los ámbitos conjuntos del diseño y la comunicación. M2-10

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN FINAL
P2-Seguimiento del trabajo realizado	15	30	20
P5-Realización de trabajos o proyectos requeridos	50	90	80

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de las notas de las actividades evaluables según la tabla siguiente

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
Seguimiento del proceso	20%	NO	P-2
Entrega de la Propuesta de investigación TFM.	60%	SI*	P-5
Póster científico	20%	SI*	P-5

El estudiantado tendrá la opción de volverse a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura.

* Si las Actividades Evaluables Recuperables superan el 50 % el estudiantado podrá escoger hasta un límite del 50 %.

La no presentación no justificada de cualquier actividad evaluable implica una nota de 0, aunque la actividad haya sido calificada como Recuperable.

Las Actividades Recuperables solo podrán recuperarse cuando el estudiantado las entregue en la fecha indicada y con una nota superior a 3.

Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia. En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera.

Para obtener calificación en la asignatura se requiere la asistencia al 80% de las actividades de enseñanza-aprendizaje programadas. En caso contrario se evaluará como "No presentado".

El plagio o la copia de trabajo ajeno se penalizan en todas las universidades y, según las Normas de Convivencia de la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña, constituyen faltas graves o muy graves. Es por eso que en el transcurso de esta asignatura cualquier indicio de plagio o apropiación indebida de textos o ideas otras personas ([¿Qué se considera plagio?](#)) así como también el uso indebido o no declarado de la Inteligencia Artificial en una actividad, se traduce de manera automática en un suspenso y/u otras medidas disciplinarias ([Normes de Convivència de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya](#)).

Para cualquier duda o consulta, véase la Normativa Académica de Máster de la UVic-UCC <https://www.uvic.cat/es/normativa/FEC/master#general>

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Batista. 2010. *Metodología de la Investigación*. 5ª ed. McGraw Hill Educación.

Knapp, Mark L. 1995. *La comunicación no verbal: El cuerpo y el entorno*. Paidós Ibérica.

Bravo, R. Sierra, 2001. *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Paraninfo.

Day, Trevor. 2013. *Success in Academic Writing*. Palgrave.

Pozo-Puértolas, R. 2023: *Representación del marco contextual de una investigación en diseño*. Revista Grafica. Journal of graphic design. ISSN 2014-9298. Vol.11(21), 83-89.
<https://doi.org/10.5565/rev/grafica.246>

Pozo-Puértolas, R. 2023. *Investigación aplicada en diseño. Etapas de la actividad*. Journal of graphic design. ISSN 2014-9298. Vol.12(23), 96. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.282>

Pozo-Puértolas, R. 2024. *Proceso creativo: un enfoque holístico*. Revista Grafica. Journal of graphic design. ISSN 2014-9298. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.356>

Pozo-Puértolas, Rafael; Sallés, Lluís; Taverner, Cristina. 2024. *La narrativa científica en la investigación aplicada en diseño*. Revista Grafica. UAB. journal of graphic design. ISSN 2014-9298.
<https://doi.org/10.5565/rev/grafica.389>

González Marta; Pozo-Puértolas, Rafael; Taverner, Cristina. 2024. *Diseño de investigación en la ingeniería de diseño industrial*. Revista Grafica. UAB. journal of graphic design. ISSN 2014-9298. [proceso de edición]

Ventura, Cristina; Pozo-Puértolas, Rafael. 2024. *Comunicación en ciencia: Puente para una ciudadanía informada*. Revista Grafica. UAB. journal of graphic design. ISSN 2014-9298. [proceso de edición].